



De Kracht van Credo's: Hoe je jouw Leiderschap kan vormgeven

e-book

VOORWOORD

Welkom bij dit e-book, waarin we de kracht en het belang van leiderschapscredo's verkennen. Dit boek is speciaal geschreven voor ingenieurs en professionals die streven naar uitmuntendheid in leiderschap. In de complexe en vaak technisch uitdagende omgevingen waarin wij werken, speelt effectief leiderschap een cruciale rol in het succes van onze projecten en teams.

Als leider is het essentieel om niet alleen een heldere visie te hebben, maar ook om deze visie op een consistente en inspirerende manier over te brengen. Hier komen leiderschapscredo's om de hoek kijken. Credo's zijn krachtige, beknopte uitspraken die uw belangrijkste waarden en overtuigingen samenvatten. Ze fungeren als mantra's die u regelmatig herhaalt en die richting geven aan uw team op cruciale momenten.

Dit e-boek benadrukt hoe belangrijk het is om als leider je eigen, unieke credo's te hebben. Deze credo's moeten niet alleen een leidraad bieden, maar kunnen ook een vleugje humor bevatten om de boodschap memorabel en toegankelijk te maken. Door consequent uw credo's te gebruiken, weten uw medewerkers wat u belangrijk vindt en hoe u wilt dat zij zich gedragen. Dit draagt bij aan een heldere communicatie en een positieve werkomgeving.

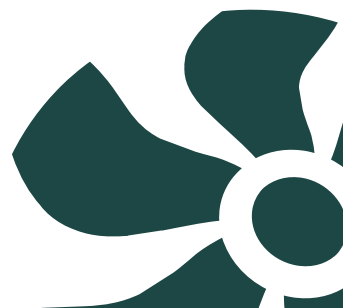
In de volgende hoofdstukken zullen we verkennen hoe u effectieve credo's kunt formuleren, hoe u ze op een positieve manier kunt integreren in uw dagelijkse leiderschap, en hoe u door middel van deze credo's een inspirerende en motiverende werkomgeving kunt creëren. Ik nodig u uit om dit pad van reflectie en ontdekking te bewandelen en hoop dat u door dit boek geïnspireerd zult raken om uw eigen leiderschapsstijl te verrijken en te verfijnen.

In team hebben we met veel gevoel dit e-book uitgewerkt en wensen je veel leesplezier.



FILIP BAUWENS

TRAINER & COACH
ZAAKVOERDER



Inhoud

Hoofdstuk 1: Het belang van credo's in leiderschap	4
Hoofdstuk 2: Kenmerken van effectieve credo's	6
Hoofdstuk 3: Hoe en wanneer credo's te gebruiken	8
Hoofdstuk 4: Voorbeelden van credo's en hun impact	11
Hoofdstuk 5: Het ontwikkelen van je eigen credo's	17
Samenvatting	19
Bijlagen	20
Checklist voor het ontwikkelen van leiderschapscredo's	22

Hoofdstuk 1:

Het belang van credo's in leiderschap

Wat zijn credo's?

In een wereld waar technologie en innovatie in een razendsnel tempo evolueren, speelt leiderschap een cruciale rol in het sturen van teams naar succes. Een effectieve leider onderscheidt zich niet alleen door expertise en technische vaardigheden, maar ook door zijn vermogen om een visie duidelijk en overtuigend te communiceren. Het biedt een baken aan waarop mensen zich kunnen richten. Hier komt het concept van leiderschapscredo's naar voren als een essentieel instrument.

De kracht van credo's in actie

Het gebruik van credo's kan een aanzienlijke impact hebben op hoe leiders en hun teams functioneren. Een credo als "Draai niet rond de pot, dat maakt anderen zot" benadrukt bijvoorbeeld het belang van directe en eerlijke communicatie. Dit bevordert een cultuur van openheid en efficiëntie, waarin teamleden worden aangemoedigd om duidelijk en zonder omwegen te communiceren.

Ingenieurs worden vaak geconfronteerd met uitdagingen die technische oplossingen vereisen en weinig ruimte laten voor omwegen. **Heldere en duidelijke communicatie helpt bij het sneller kristalliseren van processen.** Credo's zoals "Beter drie keer een concept goed doordenken dan je uitvoering één keer moeten herdoen" onderstrepen het belang van nauwkeurigheid en grondige voorbereiding, wat essentieel is in technische disciplines.



Waarom zijn credo's belangrijk voor leiders?

Credo's bieden een duidelijk en ondubbelzinnig kader waarbinnen teamleden kunnen opereren, wat vooral effectief is tijdens complexe projecten of stressvolle situaties waarin snelle besluitvorming essentieel is. *Ze sturen de mindset van medewerkers in de gewenste richting* met meerdere voordelen:

- **Bevorderen van eenheid en consistentie:** Door regelmatig terugkerende principes te benadrukken, creëren credo's een gevoel van gemeenschappelijke missie en aanpak binnen een team.
- **Versterken van de bedrijfscultuur:** Credo's benadrukken de culturele waarden van zowel de organisatie als de leider, wat bijdraagt aan een sterke, samenhangende werkomgeving.
- **Verbeteren van communicatie:** Ze bieden heldere, gemakkelijk te onthouden richtlijnen die misverstanden helpen voorkomen en duidelijke doelen stellen.
- **Motiveren en inspireren:** Goed gekozen credo's motiveren en inspireren, door teamleden te herinneren aan de richtlijnen binnen welke zij werken en aan het grotere doel van hun inspanningen.

CONCLUSIE

Als leider in de engineering kan het ontwikkelen en consequent toepassen van **uw eigen unieke set credo's** leiden tot een **sterker, meer verbonden en doelgericht team**.

In de volgende hoofdstukken zullen we dieper ingaan op hoe u effectieve credo's kunt formuleren en integreren in uw dagelijkse leiderschapspraktijken.



Hoofdstuk 2:

Kenmerken van effectieve credo's

In dit hoofdstuk onderzoeken we **de eigenschappen die credo's effectief maken binnen de context van leiderschap**. Een goed ontworpen credo kan een buitengewone invloed hebben op een team en moet daarom zorgvuldig worden geformuleerd. Hier zijn de belangrijkste kenmerken die effectieve credo's gemeen hebben:

1

Duidelijkheid en bondigheid

Een effectief credo is direct en eenvoudig. Het vermijdt jargon en complexe taal, waardoor het gemakkelijk te begrijpen en te onthouden is voor iedereen binnen de organisatie.

Dit is vooral belangrijk in een technische omgeving, waar helderheid cruciaal is om misverstanden te voorkomen.

2

Inspirerend en motiverend

Een goed credo spreekt niet alleen de logica aan, maar ook de emoties van teamleden. Het moet hen inspireren om naar een hoger doel te streven en hen motiveren om bij te dragen aan het gemeenschappelijke succes van het team.

Credo's zoals "Streef naar perfectie, maar vang fouten op met gratie" kunnen teamleden aanmoedigen om innovatief te denken zonder de angst om te falen.

3

Inclusief een vleugje humor

Humor kan een krachtig instrument zijn in credo's. Het maakt de credo's niet alleen memorabel, maar ook aangener om te volgen. Een credo met een lichte toets kan de zwaarte van de dagelijkse stress verlichten en bijdragen aan een positievere werksfeer.

Bijvoorbeeld, "Alleen ga je snel, samen raak je verder" kan een leuke manier zijn om uitwisseling van kennis en een sfeer van 'elkaar helpen' te bevorderen.

4

Gericht op doelen, niet op beperkingen

Credo's moeten positief geformuleerd zijn, gericht op wat bereikt moet worden in plaats van wat vermeden moet worden. Dit stimuleert een proactieve houding en een vooruitstrevende mentaliteit. Een credo als "Focus op kwaliteit bij elke stap" legt de nadruk op de standaard die je wilt bereiken, niet op de fouten die je wilt vermijden.

5

Regelmatig herhalen op positieve wijze

Herhaling is essentieel om credo's te verankeren in de cultuur van het team. Want elke individu is anders en wat voor de ene evident is dient voor een ander toch wel een aantal keer herhaald te worden vooraleer het belang volledig is doorgedrongen. Dit herhalen doe je op een positieve en constructieve manier.

Leiders kunnen alert worden om momenten te vinden waarop credo's natuurlijk ter sprake komen, zoals tijdens teamvergaderingen, een functioneringsgesprek of in dagelijkse interacties.

De impact van effectieve credo's

Goed geformuleerde credo's versterken niet alleen de gewenste gedragsnormen binnen een team, maar verbeteren ook de algemene communicatie en samenwerking. Door het consequent toepassen van deze kenmerken kunnen leiders hun teams motiveren en leiden naar grotere efficiëntie en succes.

CONCLUSIE

Effectieve credo's zijn meer dan alleen slogans; ze zijn **de ruggengraat van leiderschapscommunicatie**.

In het volgende hoofdstuk zullen we onderzoeken hoe en wanneer deze credo's het beste gebruikt kunnen worden om maximale impact te bereiken binnen uw organisatie.



Hoofdstuk 3:

Hoe en wanneer credo's te gebruiken

Effectieve leiders weten dat het niet alleen belangrijk is wát je communiceert, maar ook hóé en wanneer je dit doet. Credo's zijn krachtige tools, maar **hun impact wordt versterkt door ze op het juiste moment en op de juiste wijze in te zetten.**

Deze credo's bewust, doelmatig en regelmatig inzetten maakt het verschil. Dit hoofdstuk behandelt praktische strategieën voor het implementeren van leiderschapscredo's in de dagelijkse praktijk.

1. Integratie in dagelijkse communicatie


De meest directe manier om credo's te gebruiken, is door ze te integreren in de dagelijkse communicatie met het team. Dit kan tijdens teamvergaderingen, in e-mails, en zelfs in minder formele gesprekken. Het regelmatig herhalen van credo's helpt ze te verankeren in het bewustzijn van teamleden en benadrukt hun belang in de organisatiecultuur.



Voorbeeld: Tijdens een wekelijkse stand-up meeting herhaalt de teamleider het credo "Elke stap is een stap waaruit we leren" om het team te motiveren door te zetten met hun project ook bij tegenslagen. Dit benadrukt het belang van geduld en doorzettingsvermogen.

2. Gebruik bij besluitvorming

Credo's kunnen als basis dienen voor besluitvormingsprocessen. Door bij belangrijke beslissingen expliciet naar credo's te verwijzen, toon je als leider dat deze principes meer zijn dan alleen woorden – ze zijn daadwerkelijk leidend voor de manier waarop de organisatie opereert.



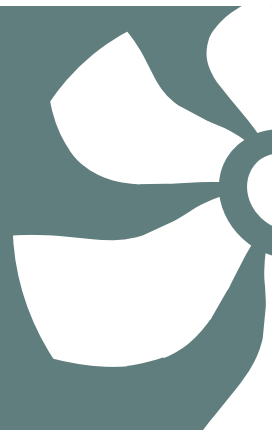
Voorbeeld: Wanneer het managementteam een besluit moet nemen over een riskante investering, refereert de leider aan het credo "Innovatie begint waar comfort eindigt" om het team aan te moedigen een gedurfde aanpak te kiezen.

3. Versterken tijdens trainingen, workshops, teamsessies

Trainingen en workshops bieden een uitstekende gelegenheid om credo's te bespreken en uit te leggen. Dit stelt medewerkers in staat om de waarden en principes van de organisatie te begrijpen, en te snappen hoe deze credo's hun werkzaamheden beïnvloeden.

Voorbeeld: In een workshop over projectmanagement, gebruikt de trainer het credo "Plan zorgvuldig, voer snel uit" om te onderstrepen hoe belangrijk zorgvuldige planning is voordat men actie onderneemt.

Voorbeeld: Tijdens een kwartaalreview gebruikt de leidinggevende het credo "Samen sterker, samen slimmer" om te bespreken hoe de samenwerking binnen het team heeft geleid tot het succesvol afronden van een complex project, en om de waarde van teamwork te benadrukken.



4. Herhaling in visuele herinneringen

Het creëren van visuele herinneringen, zoals posters, screensavers, of zelfs notitieblokken met credo's, kan helpen om deze principes constant in het zicht te houden. Dit zorgt ervoor dat ze top-of-mind blijven bij het team.

Voorbeeld: Op de werkvloer hangen posters met het credo "Vraag het, zelfs als het simpel lijkt" om een cultuur van open communicatie te bevorderen waarin geen enkele vraag als dom wordt beschouwd, wat helpt om fouten te voorkomen.



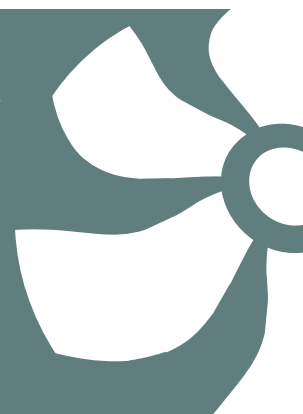
5. Reacties op ongewenst gedrag, fouten en mislukkingen

Hoe een leider reageert op ongewenst gedrag (bvb te laat komen in meetings), fouten en mislukkingen kan ook een krachtig moment zijn om credo's te herhalen.

In plaats van te focussen op de fout zelf, kan het benadrukken van een relevant credo, zoals "Leer van elke fout," of "Op tijd zijn, is de beste start", **een positieve draai geven aan de situatie en een leerzame ervaring bevorderen.**

***Voorbeeld:** Na een misgelopen projectbespreking waarbij de uitkomsten niet zoals verwacht waren, gebruikt de leider het credo "Elke fout is een leermoment" om de discussie te sturen naar wat het team kan leren in plaats van zich te richten op de schuldvraag.*

***Voorbeeld:** Een medewerker komt wel eens meer te laat. Je verwelkomt deze medewerker van harte en voegt er aan toe 'Op tijd zijn, is de beste start'.*



CONCLUSIE

Effectief gebruik van credo's verhoogt niet alleen de betrokkenheid en het begrip van teamleden, maar versterkt ook de leiderschapsinvloed binnen de organisatie.

Door strategisch na te denken over hoe en wanneer credo's ingezet worden, kunnen leiders een krachtige, positieve impact hebben op hun teams en de algehele bedrijfscultuur.



Hoofdstuk 4:

Voorbeelden van credo's en hun impact

Dit hoofdstuk illustreert **hoe succesvolle leiders en organisaties credo's hebben geïmplementeerd om hun bedrijfscultuur te versterken**, de communicatie te verbeteren en hun teams te motiveren. Hieronder volgen enkele voorbeelden van bekende leiders en organisaties die leiderschapscredo's effectief hebben gebruikt.

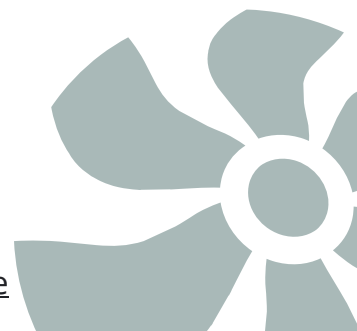
1. Apple Inc. – Steve Jobs: "Stay hungry, Stay foolish"

Steve Jobs, medeoprichter van Apple, benadrukte het belang van ambitie en innovatie met het credo "Stay hungry, Stay foolish". Dit credo heeft Apple geholpen **een cultuur van voortdurende innovatie en grensverleggend denken te creëren**. Het moedigde medewerkers aan om risico's te nemen en anders te denken, wat leidde tot revolutionaire producten zoals de iPhone en de iPad.



2. Virgin Group – Richard Branson: "Screw it, let's do it"

Richard Branson's benadering van zakendoen en leiderschap wordt vaak samengevat in het credo "Screw it, let's do it". Deze mentaliteit heeft de Virgin Group in staat gesteld om innovatieve en vaak risicovolle ondernemingen aan te gaan in diverse industrieën. **Dit credo weerspiegelt een bedrijfscultuur die moed en ondernemerschap waardeert**, wat essentieel is geweest voor hun wereldwijde succes.



3. Amazon – Jeff Bezos: "It's still Day 1"

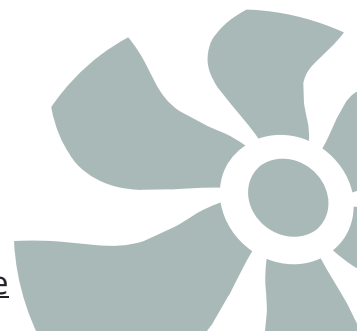
Jeff Bezos, oprichter van Amazon, staat bekend om zijn credo "It's still Day 1", wat benadrukt dat Amazon altijd in de mentaliteit van een startup moet blijven, ongeacht zijn grootte. Dit credo **herinnert medewerkers eraan om continu te innoveren, klantgericht te blijven, en snel te handelen**. Het dient als een krachtige herinnering dat er geen ruimte is voor zelfgenoegzaamheid in het bedrijf.



STARTUP

4. Tesla – Elon Musk: "Constant improvement and innovation"

Elon Musk van Tesla heeft een credo van "Constant improvement and innovation", wat weerspiegelt in Tesla's streven naar verbetering van hun elektrische voertuigen en andere technologieën. Dit credo moedigt het team aan om **bestaande oplossingen continu te verbeteren en nieuwe manieren te vinden om de industrie te 'disrupten'**.



5. Alibaba – Jack Ma: "Customers first, employees second, shareholders third"

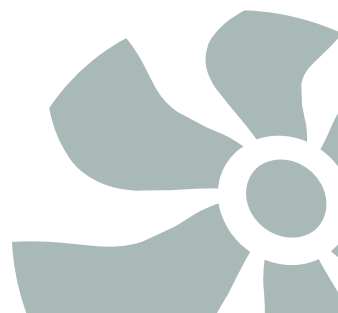
Jack Ma, oprichter van Alibaba, gebruikt het credo "Customers first, employees second, shareholders third" om de prioriteiten van het bedrijf te benadrukken. Dit credo heeft geleid tot **een sterke bedrijfscultuur die klanttevredenheid voorop stelt**, wat cruciaal is geweest voor Alibaba's succes in de e-commerce sector.



6. Google – Larry Page en Sergey Brin: "Don't be evil"

Dit credo van Google's medeoprichters Larry Page en Sergey Brin heeft de manier waarop het bedrijf zakendoet en interacties met klanten en concurrenten benadert, gevormd. Het heeft geleid tot **een bedrijfscultuur die ethiek en positieve impact op de samenleving hoog in het vaandel heeft**, wat essentieel is voor hun imago en bedrijfsvoering.

A close-up photograph of a smartphone screen showing the Google logo in its characteristic multi-colored font. Below the logo is a white search bar with a microphone icon on the right side. The phone is held in a hand, with a portion of the black bezel visible.



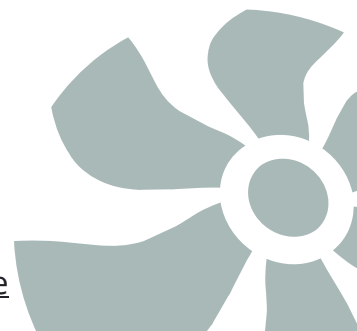
7. Starbucks – Howard Schultz: "Creating a culture of warmth and belonging, where everyone is welcome"

Howard Schultz van Starbucks benadrukte **het belang van een inclusieve cultuur met zijn credo over het creëren van een warme en welkomende omgeving**. Dit principe is diep verankerd in hoe Starbucks zijn koffiehuisen inricht en hoe het personeel met klanten omgaat, waardoor het bedrijf een wereldwijd herkenbaar en gewaardeerd merk is geworden.



8. Southwest Airlines – Herb Kelleher: "Employees come first"

Herb Kelleher, de legendarische CEO van Southwest Airlines, hanteerde het credo dat als je goed zorgt voor je werknemers, zij goed zullen zorgen voor de klanten. Dit principe heeft bijgedragen aan **een uitzonderlijke bedrijfscultuur die bekend staat om zijn klantenservice**, en heeft Southwest geholpen een van de meest succesvolle luchtvaartmaatschappijen in de geschiedenis te worden.



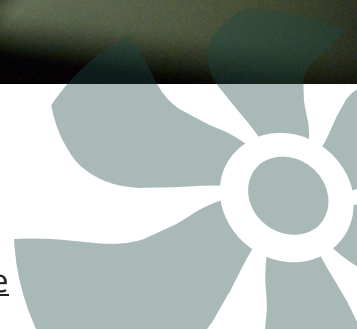
9. IKEA – Ingvar Kamprad: "Simplicity is a virtue"

Ingvar Kamprad, de oprichter van IKEA, promootte eenvoud met zijn credo "Simplicity is a virtue". Dit is overal in het bedrijf terug te zien, van het ontwerp van de producten tot de inrichting van de winkels en zelfs de bedrijfsprocessen. Dit heeft IKEA **geholpen een leidende positie te behouden in de meubelretail met een breed scala aan betaalbare, gebruiksvriendelijke producten.**



10. Microsoft – Satya Nadella: "Empower every person and every organization on the planet to achieve more"

Sinds Satya Nadella CEO van Microsoft is geworden, heeft hij dit credo gebruikt om de cultuur en de strategische richting van het bedrijf te sturen. Deze **focus op empowerment** heeft geleid tot significante veranderingen in hoe Microsoft producten ontwikkelt en diensten levert, met een sterke nadruk op cloud computing en technologieoplossingen die mensen en bedrijven helpen meer te bereiken.



11. Propel | Loopbaangeluk – Filip Bauwens: “Niets werkt altijd, altijd werkt er iets.”

Ook al horen we helemaal niet thuis in het rijtje ‘groten der aarde’ hebben de coaches het credo van stichter Filip Bauwens steeds als waardevol ervaren. Het credo "Niets werkt altijd, altijd werkt er iets" **bevordert een cultuur van innovatie en flexibiliteit binnen het team van coaches**. Het helpt hen zich aan te passen aan de diverse behoeften van cliënten en bevordert een aanpak waarbij altijd gezocht wordt naar wat effectief is in elke unieke situatie. Dit verbetert niet alleen de resultaten van coaching, maar versterkt ook het teamgevoel en de professionele ontwikkeling van elke coach binnen je organisatie.



Deze voorbeelden tonen aan dat een krachtig credo de basis kan vormen voor bedrijfsstrategieën en -praktijken, en een aanzienlijke impact kan hebben op de interne cultuur en externe perceptie van een organisatie.

Hoofdstuk 5:

Het ontwikkelen van je eigen credo's

Het ontwikkelen van doeltreffende leiderschapscredo's vereist een **zorgvuldige afweging van zowel persoonlijke waarden als de strategische doelen van je organisatie**. Dit hoofdstuk biedt een uitgebreide aanpak voor het formuleren van je eigen credo's, rekening houdend met de noodzaak voor een zinvolle afstemming met de organisatorische missie en de gewenste mentaliteitswijziging binnen het team.

1. Afstemming met de organisatiedoelen

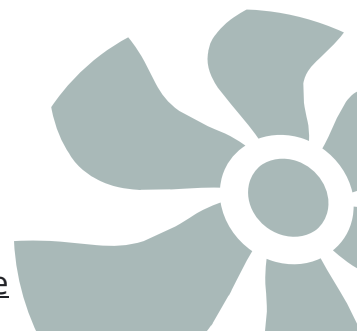
Het is cruciaal dat je credo's in lijn zijn met de bredere doelen en de missie van de organisatie. Een credo dat deze elementen weerspiegelt, zal meer resoneren met je team en een grotere impact hebben op de organisatiecultuur.

Voorbeeld: *Als je organisatie zich richt op innovatie en technologische vooruitgang, kan een credo zoals "Pionieren met passie en doel" je team inspireren om grenzen te verleggen in hun werk.*

2. Evaluatie van de impact

Overweeg welk potentieel credo de meeste invloed zou hebben op het gedrag en de prestaties van je team. Het is belangrijk om na te denken over hoe een credo het denken en handelen van je medewerkers kan sturen.

Voorbeeld: *Analyseer hoe verschillende credo's zouden functioneren in dagelijkse situaties binnen je organisatie. Kies het credo dat het beste bijdraagt aan het versterken van de gewenste cultuur en gedragsnormen.*



3. Reflectie op de benodigde mentaliteitswijziging

Identificeer welke veranderingen in houding of mentaliteit nodig zijn binnen je organisatie en hoe een credo kan helpen deze transformatie te bewerkstelligen. Dit zorgt ervoor dat je credo niet alleen een slogan is, maar een actieve bijdrage levert aan de ontwikkeling van je team.

Voorbeeld: *Als je merkt dat de angst voor fouten innovatie belemmert, kan een credo zoals "Fouten maken mag, zo lang we er maar van leren" helpen om een meer experimentele en vergevingsgezinde bedrijfscultuur te creëren.*

4. Werkwijze voor het ontwikkelen van credo's

Integreer de volgende stappen in je proces om effectieve credo's te ontwikkelen:

- **Feedback van medewerkers:** Vraag input over typische uitspraken en waarden die men waarneemt in je leiderschap.
- **Workshop met medewerkers:** Creëer een collaboratieve omgeving waarin teamleden samen de kernwaarden en credo's kunnen formuleren.
- **Persoonlijke reflectie:** Neem tijd om na te denken over je eigen waarden en hoe deze aansluiten bij de organisatie.
- **Historische en actuele voorbeelden:** Zoek inspiratie in de succesvolle toepassing van credo's door gerespecteerde leiders.

Het zorgvuldig kiezen van een credo, dat niet alleen resonantie vindt bij de leiderschapsstijl maar ook aligneert met de missie en de benodigde mentaliteitsverandering binnen de organisatie, is essentieel.

Dit proces versterkt niet alleen het leiderschap maar bevordert ook een positieve en doelgerichte bedrijfscultuur.

Samenvattend

We zijn aan het einde gekomen van onze verkenning van leiderschapscredo's en hun **cruciale rol binnen effectief leiderschap**. Door dit e-book hebben we gezien hoe deze korte, krachtige uitspraken niet alleen de kernwaarden en principes van een leider uitdrukken, maar ook hoe ze een organisatie kunnen sturen, de cultuur kunnen versterken, en teams kunnen inspireren.

Credo's vormen een brug tussen de visie van de leider en de dagelijkse praktijk binnen een organisatie. Ze bieden een helder, ondubbelzinnig kader voor gedrag en besluitvorming, bevorderen consistentie en eenheid binnen een team, en dienen als een constante herinnering aan de waarden die belangrijk zijn. Daarnaast hebben we gezien dat de juiste credo's de communicatie kunnen verbeteren, medewerkers kunnen motiveren en de algehele bedrijfscultuur kunnen verrijken.

We hebben methoden verkend om effectieve credo's te ontwikkelen die resoneren met zowel de leiders als hun teams, en hoe deze te integreren in verschillende aspecten van de bedrijfsvoering. Door te werken aan je eigen set van credo's en deze consequent toe te passen, kun je als leider een sterkere, meer verbonden en doelgerichte teamomgeving opbouwen.

Ik hoop dat dit e-book je heeft geïnspireerd om na te denken over je eigen leiderschapsprincipes en hoe je deze kunt omzetten in effectieve credo's die een positieve invloed zullen hebben op je professionele omgeving. Bedenk dat leiderschap een reis is van constante groei en aanpassing. Jouw credo's zullen evolueren naarmate je groeit en leert, dus blijf ze afstemmen op je veranderende inzichten en de behoeften van je organisatie.

Tot slot, bedankt voor het meegaan op deze ontdekkingsstocht naar het hart van effectief leiderschap. Laten we streven naar leiderschap dat inspireert, verbindt en verheft, elke dag weer.



Bijlagen

Template voor het ontwikkelen van leiderschapscredo's

Deze template is ontworpen om je te helpen bij het formuleren van je eigen leiderschapscredo's. Volg deze stappen om een set van persoonlijke en effectieve credo's te creëren die je leiderschapspraktijken zullen versterken.

Stap 1: Zelfreflectie

- Persoonlijke waarden en principes: Noteer de waarden en principes die je het belangrijkste vindt in je leven en werk.
- Leiderschapsvisie: Beschrijf kort wat jouw visie is op effectief leiderschap.
- Feedback van anderen: Vraag feedback aan collega's, medewerkers en mentors over wat zij zien als jouw kenmerkende leiderschapskwaliteiten en -uitspraken.

Stap 2: Identificatie van kernthema's

- Gemeenschappelijke thema's: Zoek naar gemeenschappelijke thema's of patronen in de feedback en je zelfreflectie.
- Irritaties en uitdagingen: Noteer welke gedragingen of situaties je irriteren en wat dit zegt over jouw waarden.

Stap 3: Formulering van credo's

- Brainstormen: Gebruik de geïdentificeerde thema's om meerdere credo's te brainstormen. Wees creatief en probeer verschillende formuleringen.
- Selectie: Kies de credo's die het meest resoneren met jouw leiderschapsstijl en die helder en bondig zijn.

Stap 4: Toetsing en verfijning

- Toetsing bij anderen: Deel je gekozen credo's met een vertrouwde collega of mentor om hun input te krijgen.
- Praktische toepassing: Overweeg hoe je elk credo in de praktijk zou brengen en pas ze aan indien nodig om praktische uitvoerbaarheid te garanderen.

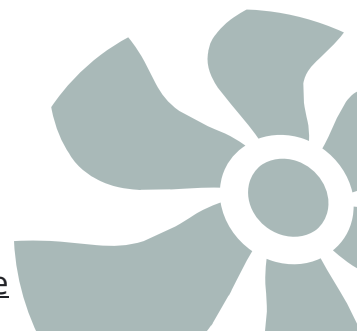


Stap 5: Implementatie

- Communicatie: Plan hoe en wanneer je deze credo's zult communiceren naar je team.
- Integratie: Integreer de credo's in dagelijkse communicatie, besluitvorming en feedbackprocessen.

Stap 6: Evaluatie en aanpassing

- Regelmatige evaluatie: Evalueer regelmatig hoe effectief de credo's zijn in de praktijk.
- Aanpassingen: Wees bereid om je credo's aan te passen op basis van nieuwe ervaringen of veranderende omstandigheden binnen je team of organisatie.



Checklist voor het Ontwikkelen van Leiderschapscredo's

Deze checklist begeleidt je door het proces van het ontwikkelen, toetsen, implementeren en evalueren van je leiderschapscredo's. Volg deze stappen om ervoor te zorgen dat je credo's effectief en resonant zijn binnen jouw organisatie.

Ontwikkelingsfase

- Persoonlijke Waarden en Principes Geïdentificeerd: Heb je een duidelijk beeld van je eigen kernwaarden en principes?
- Feedback Verzameld: Heb je feedback gevraagd aan collega's en medewerkers over jouw typische uitspraken en leiderschapskwaliteiten?
- Irritaties en Uitdagingen Opgeschreven: Heb je situaties of gedragingen geïdentificeerd die je irriteren en wat zegt dit over jouw waarden?
- Credo's Geformuleerd: Heb je verschillende credo's gebrainstormd op basis van de verzamelde informatie?

Toetsingsfase

- Feedback op Credo's Ontvangen: Heb je je geformuleerde credo's voorgelegd aan een vertrouwde mentor of collega voor feedback?
- Praktische Toepasbaarheid Getoetst: Heb je nagedacht over hoe je elk credo in de praktijk kunt brengen?

Implementatiefase

- Communicatieplan Opgezet: Weet je hoe en wanneer je de credo's gaat communiceren naar je team?
- Integratie in Dagelijkse Processen: Heb je gepland hoe de credo's geïntegreerd zullen worden in dagelijkse communicatie, besluitvorming en feedbackprocessen?

Evaluatiefase

- Evaluatiemomenten Ingepland: Heb je regelmatige momenten ingepland om de effectiviteit van de credo's te evalueren?
- Bereidheid tot Aanpassen: Ben je bereid om de credo's aan te passen op basis van feedback en veranderende omstandigheden?

Tips voor Gebruik

- Wees Flexibel: Wees bereid om je aanpak aan te passen als je merkt dat bepaalde credo's niet resoneren zoals verwacht.
- Blijf Communiceren: Blijf open en transparant communiceren over de credo's en hun belang voor de organisatie.
- Vier Successen: Herken en vier de successen die voortvloeien uit de toepassing van je credo's.



Invulformulier

Hieronder vind je een invulformulier dat je kunt gebruiken om te beginnen met het ontwikkelen van je credo's:

Persoonlijke waarden:

- 1.
- 2.
- 3.

Feedback van anderen:

-
-
-

Potentiële credo's:

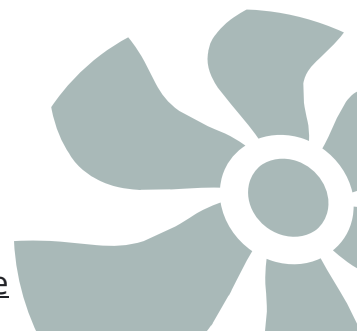
- 1.
- 2.
- 3.

Gekozen credo's voor implementatie:

- 1.
- 2.
- 3.

Implementatieplan:

- Hoe:
- Wanneer:



AANBOD INDIVIDUEEL

1. Loopbaanbegeleiding

Laat je begeleiden en ontdek hoe jij je **beter** kan voelen, **strategischer** kan te werk gaan, wat je sterktes en zwaktes zijn en hoe je meer **energie** uit je job kan halen!

[Meer info & inschrijven](#)

2. Executive coaching

Ontdek hoe je als executive omgaat met **missie, visie** en een strategie kan doen leven in je organisatie.
Hoe werk je LT zonder KT resultaten uit het oog te verliezen.

[Aanvraag infofiche](#)

3. Leiderschapscoaching

Ontdek welk **type leiderschap** bij jou en je context past, hoe je **kwetsbaarheid** en een visie kan combineren. Krijg inzicht in waar jij als leider rekening mee moet houden vanuit je eigen persoonlijkheid.

[Aanvraag infofiche](#)

4. Burn-out / Bore-out coaching

Wat kan je doen wanneer je werk je **geen energie** meer geeft of wanneer het werk je te veel **stress** bezorgt? Hoe krijg je je work-life balans weer in evenwicht?

[Aanvraag infofiche](#)

[Klik hier voor
Trainingen en opleidingen AGENDA](#)

AANBOD IN GROEP

1. Coachend Leidinggeven

Coaching skills zijn een set van communicatieve, relationele en empathische vaardigheden die jou als ingenieur of stem-professional helpen om je gesprekspartner te laten groeien vanuit zijn of haar eigen kunnen.

> 4 daagse

Aanvraag infofiche

2. Traject Innerlijk Leiderschap

Ontdek welk type leiderschap bij jou en je context past, hoe je kwetsbaarheid en een visie kan combineren. Krijg inzicht in waar jij als leider rekening mee moet houden vanuit je eigen persoonlijkheid.

> 6 daagse

Aanvraag infofiche

3. Traject: van Stress en Burn-out naar Veerkracht!

Wat kan je doen wanneer je werk je **geen energie** meer geeft of wanneer het werk je te veel **stress** bezorgt? Hoe krijg je je work-life balans weer in evenwicht?

6 workshops van 1.5 - 2u.

Aanvraag infofiche

[Klik hier voor
Trainingen en opleidingen AGENDA](#)

PROPEL YOUR ENGINEERING CAREER

Propel wil jou, je team en je organisatie ondersteunen in je persoonlijke en professionele groei

Voor wie & wat?

- **Individu:** loopbaanbegeleiding en coaching. Thema's: stress, burn-out, communicatieve vaardigheden, conflicthantering
- **Team:** teamcoaching, Radical Collaboration ®
- **Leider:** innerlijk leiderschap en coachende vaardigheden
- **Organisatie:** welzijnsbevraging, outplacement, onze Mix&Match formule

Troeven

- Onze aanpak is steeds **op maat**
- We richten ons op lange termijn oplossingen
- Voor en door ingenieurs: zij begrijpen jouw context
- We werken graag met creatieve en 'out of the box' oefeningen
- We willen de mens, het team, de organisatie versterken



MAAK KENNIS MET ONS

We zijn actief in heel Vlaanderen en Brussel.
Het hoofdkantoor is gevestigd in Merelbeke.

Adres hoofdzetel

Rood Beeldekenstraat 23
9820 Merelbeke

Heb je vragen?

Contacteer ons

 0477 85 59 98

 info@propel.be



Volg ons via



© NextStep coaching
Rood Beeldekenstraat 23, 9820 Merelbeke

PROPEL
YOUR ENGINEERING CAREER
INSPIRED BY NEXTSTEP COACHING